

Edição 18 • Junho 2017

PBGÁS

notícias



ENERGIA DA PARAÍBA

PBGÁS investe mais de 4 milhões na rede de distribuição de gás para ficar ainda mais próxima dos paraibanos

GNV

Cresce consumo do combustível na Paraíba

Crescimento

Novos restaurantes aderem ao gás natural

Cidadania

Mais energia para a cultura e o esporte na PB

Energia da Paraíba

A PBGÁS chega a marca de 13 mil clientes residenciais, comerciais, automotivos e industriais dando prosseguimento a expansão de sua rede de gasoduto e das vantagens oferecidas pelo gás natural. Nos próximos dois anos a companhia ficará ainda mais perto dos paraibanos com investimentos de mais de R\$ 4 milhões na ampliação da rede de distribuição de João Pessoa, além de mais investimento que serão realizados no 2º semestre do ano em Campina Grande.

Com a visão que é na crise que surgem as grandes oportunidades, uma equipe capacitada e criativa, conseguiu superar dificuldades e crescer nos mercados residencial, comercial e automotivo. Novas indústrias estão sendo captadas e, em breve, fortalecerão ainda mais a carteira de clientes da PBGÁS atuando decisivamente no desenvolvimento do Estado da Paraíba.

Em sua 18ª edição, o PBGÁS Notícias traz matéria sobre a retomada do crescimento do GNV e as vantagens para quem abastece com um combustível mais eficiente e ecológico e sobre as ações de responsabilidade social nas áreas de esporte e cultura. Também informa sobre os investimentos na ampliação da rede de gás natural que serão realizadas ainda este ano na Paraíba. Então, boa leitura!



PBGÁS
COMPANHIA PARAIBANA DE GÁS

f facebook.com.br/PBGAS

ig [pbgas](https://instagram.com/pbgas)
pbgas.com.br

Diretor-Presidente
George Moraes

Diretor Técnico e Comercial
Carlos Vasconcelos

Diretor de Administração e Finanças
Giovane Rosa

Redação e Editoração

Gerência de Comunicação Institucional

Edição e Redação
Clóvis Gaião

Design, Editoração e Fotografias
Simony César
Fabrício Roseno

**FIQUE
POR
DENTRO**

Inovação

A estudante de design gráfico, Simony César, estagiária da PBGÁS, foi selecionada entre jovens empreendedores para a nova edição brasileira do Red Bull Amaphiko. Foram classificados 15 projetos no Brasil que buscam a transformação e inovação social selecionados entre 432 inscritos e 36 finalistas. O projeto Nina é protótipo de aplicativo com o intuito de auxiliar as mulheres na denúncia de assédio nos transportes públicos.



Mais capacitação

A parceria entre o governo do Estado e o Centro Universitário de João Pessoa (UNIPÊ) continua promovendo a capacitação dos funcionários da PBGÁS. Após a conclusão do curso de Aperfeiçoamento em Gestão Pública (200h), que formou cinco colaboradores no mês de abril, mais duas turmas dos cursos de Gestão de Contratos (20h) e Controle Interno (20h) estão sendo realizadas com 12 participantes que acompanham as video aulas com professores mestres e doutores. É a Companhia Paraibana de Gás buscando aperfeiçoar seus processos e oferecer um serviço de melhor qualidade aos seus clientes.

Consumo de GNV cresce 3,6% na Paraíba



Motorista Jean Azevedo recebe cheque bônus da PBGÁS

A Companhia Paraibana de Gás (PBGÁS) registrou um crescimento de 3,65% no consumo do GNV (Gás Natural Veicular) comercializado nos primeiros quatro meses do ano, em relação ao mesmo período de 2016. A tendência de alta ocorre desde o 2º semestre do ano passado, o que demonstra a consolidação e a aceitação de um combustível mais limpo e menos poluente no mercado paraibano.

Para o diretor administrativo financeiro da PBGÁS, Giovane Rosa, resultados representam a retomada do crescimento no consumo do GNV e o reconhecimento dos paraibanos das suas vantagens, principalmente a economia de 43% quando comparado com a gasolina

“No momento atual é muito importante economizar. Quando você percebe que poderá poupar no abastecimento de seu veículo, sobrando mais dinheiro para suas outras despesas, ocorre uma adesão natural ao gás”, explicou.

O gerente de Mercado Automotivo e Industrial, Alairson Filho, disse que a utilização do GNV cresceu, principalmente, entre pessoas que utilizam o carro como instrumento de trabalho e que dependem do veículo para realização de suas atividades, sendo os maiores beneficiários da economia proporcionada pelo gás natural. Na Paraíba, o custo do km rodado no GNV é de R\$ 0,20 e da gasolina 0,36, portanto um motorista que roda 3 mil km mês vai gastar 611,54 no GNV e 1.065,00 na

gasolina, portanto uma economia de R\$ 453,46.

Alairson lembrou que a PBGÁS continua com o seu programa de estímulo à conversão de veículos, através de um cheque-bônus de R\$ 600,00 para os motoristas que instalarem o kit de 5ª geração em oficinas credenciadas de João Pessoa e Campina Grande, promovendo assim conversões seguras e certificadas. “Nos primeiros quatro meses do ano, já registramos um aumento de 70% na procura pelo incentivo, possibilitando que em poucos meses o motorista cubra o investimento da instalação do kit e colha os benefícios do GNV”.

Um dos motoristas beneficiados pelo Programa de Incentivo da PBGÁS, Jean Klaude Azevedo, instalou o kit de gás natural há cerca de 1 mês e se diz satisfeito com a mudança. Ao retirar seu cheque-bônus na sede da Companhia, ele afirmou: “Estou muito contente com a economia proporcionada pelo gás natural, pois como tenho um carro que consome mais por ser 1.8, estava sentindo bastante os custos com abastecimento. Antes eu gastava em média R\$ 70,00 por dia com a gasolina e hoje apenas R\$ 26,00 utilizando o GNV, percorrendo uma média diária de 100 km. Outro ponto é que, por ser mais moderno e eficiente, o kit de gás não causou nenhuma alteração no desempenho do veículo e acredito que a manutenção seja a mesma de um carro movido a combustíveis líquidos. É preciso seguir as revisões programadas”, explicou.

PBGÁS investe R\$ 4 milhões na expansão na rede de distribuição

Este ano a PBGÁS vai investir mais de R\$ 4 milhões na ampliação da rede de distribuição de gás natural em João Pessoa. Os investimentos vão possibilitar a construção de 8,6 km de rede de distribuição e a captação de cerca de 3.190 mil novos clientes nos mercados residencial e comercial.

O edital de licitação está aberto e a previsão é que as obras sejam iniciadas no 2º semestre de 2017 chegando ao bairro de Brisamar e continuando nos bairros de Jardim Oceania, Manaíra, Tambaú, Cabo Branco, parte da Torre e Miramar. Um outro edital para investimentos na expansão de 1,4 km da rede de Campina Grande está previsto para o 2º semestre, totalizando mais 10 km entre 2017 e 2018 na Paraíba.

De acordo com o diretor presidente da PBGÁS, George Morais, a expansão da rede de distribuição se faz necessária para levar o gás natural a bairros com forte adensamento imobiliário e comercial. “O gás natural vem conquistando cada vez mais consumidores pela sua versatilidade por servir como energia para o funcionamento de forno, fogão, aquecimento de água nos chuveiros e piscinas, além de ser mais econômico e seguro”, explicou George.

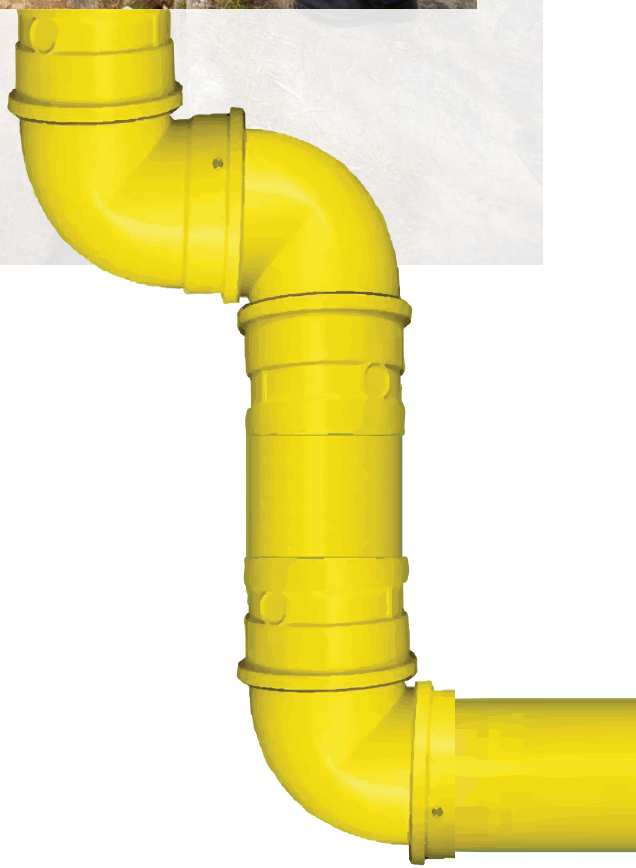
O Gerente de Engenharia da PBGÁS, Ítalo Reinaldo, ressaltou que uma rede de gás natural é um importante vetor de desenvolvimento econômico na região onde ela é implantada, atraindo investimentos nos diversos segmentos de atuação. Ele ressaltou que a Paraíba possui atualmente 309 km de rede de distribuição de gás natural em 11 municípios do estado: João Pessoa, Campina Grande, Cabedelo, Conde, Alhandra, Santa Rita,



Obra de expansão da rede em Manaíra

Bayeux, Mamanguape, Queimadas, Ingá e Caldas Brandão (Cajá).

A carteira de clientes da PBGÁS chega a 12.788 unidades residenciais e comerciais e 325 edifícios ligados ao gás natural. No setor automotivo são 37 postos de combustíveis e 36 indústrias que geram desenvolvimento para o Estado da Paraíba. A Companhia também atende 3 outros municípios (Guarabira, Patos e Remígio) com gás natural comprimido e transportado através de carretas tipo feixe totalizando 14 municípios atendidos.





“Iniciamos a operar com o gás natural no restaurante Mangai de João Pessoa e constatamos que as vantagens justificariam levar também para os demais restaurantes do grupo. Nossa avaliação é que a mudança valeu muito a pena.”

Luciana Maia
Proprietária do Mangai e Nau

» 309km
Rede de gás natural

» 176 km
Rede na grande João Pessoa

» 94 km
Gasoduto para Campina Grande

» 35 km
Rede interna de Campina Grande

» 4 km
Rede em Mamanguape

Crescimento no comércio

Somente nos primeiros três meses do ano foram firmados 21 contratos para ligação do gás natural canalizado em restaurantes, hotéis, supermercados, padarias, cafeterias e pizzarias em João Pessoa e Campina Grande, representando um crescimento de 52% em relação ao primeiro trimestre de 2016.

As novas ligações seguem o ritmo do crescimento do setor que registrou no ano passado um aumento de 16,5% do volume de consumo em relação a 2015. A carteira de clientes conta com a nova unidade do Nau Frutos do Mar no Manaíra Shopping e mais 210 empresas e vai chegar a 240 com as novas contratações, consolidando o produto no segmento comercial.

De acordo com o diretor técnico comercial da PBGÁS, Carlos Augusto Vasconcelos, esse crescimento é esperado, pois, os empresários do segmento comercial estão atentos às vantagens do gás natural. “Exemplificando, compare a segurança e as facilidades de um estabelecimento que é suprido com gás natural canalizado, contra um outro estabelecimento que recebe combustível em caminhões e armazena esse combustível em tanques em seu próprio empreendimento”. Ainda de acordo com Carlos Vasconcelos, o fornecimento contínuo (24h/dia) do gás natural canalizado dispensa pedidos de entrega e só é cobrada a quantidade de gás consumida, com pagamento para sete dias após a medição. “Dentre outros, destaco esses fatores que conferem maior competitividade aos estabelecimentos convertidos para o gás natural”, completou.

A empresária Luciana Maia afirmou que a redução nos custos, a comodidade do fornecimento contínuo e a segurança foram os principais motivos para que o grupo tenha optado pelo gás natural, tanto na unidade do Nau do Manaíra Shopping como nos empreendimentos em Natal e João Pessoa. “Iniciamos a operar com o GN no restaurante Mangai de João Pessoa e constatamos que as vantagens justificariam levar também para os demais restaurantes do grupo. Nossa avaliação é que a mudança valeu muito a pena”.

Mais energia para a cultura paraibana

A PBGÁS entra em cena e apoia o projeto Interatos 2017 que coloca a cidade de João Pessoa no roteiro das principais produções de teatro, dança e circo do país. Realizado pela Fundação Espaço Cultural (Funesc) com patrocínio do Boticário e PBGÁS, por meio da Lei Rouanet, o projeto foi aberto nos dias 31 de maio e 2 de abril com os espetáculos de Passo Sincopado, do multiartista Antônio Nóbrega e Sonhos para Vestir (SP), protagonizado pela atriz Sara Antunes.

De acordo com o presidente da PBGÁS, George Morais, com o apoio ao projeto artístico a companhia exerce o seu compromisso social de fomentar a produção cultural e divulgar nossas tradições para um número cada vez maior de pessoas, o que está de acordo com a sua política de cidadania corporativa. “Também quero destacar a importância desta parceria institucional que temos com a Fundação Espaço Cultural que desenvolve um rico trabalho de desenvolvimento e valorização da nossa cultura”, completou George Morais.

A presidente da Fundação Espaço Cultural (FUNESC), Nézia Gomes, destacou que o primeiro final de semana do projeto Interatos foi um sucesso com excelentes espetáculos e um grande público. “Agradecemos aos parceiros e a presença de um grande público, o que motiva a Funesc a continuar apoiando cada vez mais a cultura paraibana”.



Fotos: Thercles Silva



Impulsionando novas conquistas

O apoio ao esporte e paradesporto também faz parte das ações de responsabilidade social da PBGÁS. No mês de janeiro a Companhia firmou contrato de patrocínio com a Associação Atlética das Pessoas com Deficiência (AAPD) em benefício da equipe de basquete sobre rodas, atual campeã da 2ª divisão do campeonato brasileiro, e que em 2017 disputará o torneio na elite nacional da categoria.

A equipe de basquete sobre rodas da AAPD possui 15 atletas e

comissão técnica e, este ano, teve um dos seus atletas, o pivô Anderson Braz convocado para a Seleção Brasileira da categoria que disputará o mundial na Rússia.

O vice-presidente da AAPD e atleta, Jean Klaud Azevedo, afirmou que o patrocínio possibilitará o crescimento da modalidade e ajudará a associação a trazer mais adeptos ao paradesporto paraibano que já é referência nacional, além de proporcionar melhores condições de treinamento à equipe. “Essa é uma parceria que já deu certo e agradecemos ao apoio da

PBGÁS para superarmos todas as barreiras e conquistarmos novas vitórias”, completou.

INVESTIMENTOS

Nos últimos quatro anos, a Companhia Paraibana de Gás (PBGÁS) investiu mais de **R\$ 70 mil** em ações de responsabilidade social. Os investimentos incluíram apoio a Federação Paraibana de Esportes Aquáticos (FEAP) nos anos de 2014 a 2016 e ajudou a revelar atletas como Milena Paiva, Tales Lourenço e Bruna Brune.



Anderson Braz

O paratleta da equipe paraibana da AAPD conseguiu a

Medalha de Prata

no Campeonato Sulamericano disputando pela Seleção Brasileira de Basquete sobre rodas.

QUER DANÇAR FORRO EM CAMPINA?



OU DANÇAR NO
MEIO DO
CAMINHO?



134_{KM}
JP ----- CG
GNV R\$ 26,00

134_{KM}
JP ----- CG
GASOLINA R\$ 47,00

VÁ DE GNV E ECONOMIZE
PRA FESTA FICAR
COMPLETA!

